

REGOLAMENTO ITALIAN CERTIFICATE AWARDS 9th EDITION

Articolo 1 – Descrizione dell'evento

Gli Italian Certificate Awards premiano l'eccellenza nel campo dei certificati di investimento. Nel corso della cerimonia di premiazione, che si terrà il 30 novembre 2015, verranno attribuiti, da una giuria specializzata, i riconoscimenti per il lavoro svolto nel corso dell'anno 2014/2015. Le categorie di premio sono undici e seguono in parte la classificazione adottata dall'Associazione degli emittenti di certificati e prodotti di investimento (Acepi). In particolare verranno premiati i migliori candidati che si saranno distinti nelle seguenti categorie:

- 1. CERTIFICATO DELL'ANNO**
- 2. EMITTENTE DELL'ANNO**
- 3. PREMIO SPECIALE BEST DISTRIBUTION NETWORK RETI BANCARIE**
- 4. PREMIO SPECIALE BEST DISTRIBUTION NETWORK RETI PRIVATE**
- 5. MIGLIOR CERTIFICATO A CAPITALE PROTETTO**
- 6. MIGLIOR CERTIFICATO A CAPITALE PROTETTO CONDIZIONATO**
- 7. MIGLIOR CERTIFICATO A CAPITALE NON PROTETTO**
- 8. PREMIO ALLA CAPACITA' DI INNOVAZIONE**
- 9. MIGLIOR CERTIFICATO A LEVA**
- 10. PREMIO SPECIALE BEST BROKER ON-LINE**
- 11. PREMIO SPECIALE CERTIFICATE JOURNAL**

Articolo 2 – Tassonomia delle categorie di premio

In dettaglio, le categorie all'interno delle quali i candidati si affronteranno sono così classificate.

CERTIFICATO DELL'ANNO

La categoria premierà il miglior certificato emesso nel corso del Periodo di Valutazione secondo i requisiti di seguito descritti. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata attraverso le Procedure di Voto di seguito descritte.

EMITTENTE DELL'ANNO

La categoria premierà l'emittente che più si è distinto nel corso del Periodo di Valutazione per l'attività di emissione e quotazione di prodotti investment o leverage e per aver svolto il miglior servizio agli investitori secondo le regole indicate dal Decalogo di Acepi e i requisiti di seguito descritti. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata attraverso le Procedure di Voto di seguito descritte.

PREMIO SPECIALE BEST DISTRIBUTION NETWORK RETI BANCARIE

La categoria premierà il miglior distributore di rete bancaria per l'attività svolta nel corso del Periodo di Valutazione secondo i requisiti di seguito descritti. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata attraverso le Procedure di Voto di seguito descritte.

PREMIO SPECIALE BEST DISTRIBUTION NETWORK RETI PRIVATE

La categoria premierà il miglior distributore di rete private per l'attività svolta nel corso del Periodo di Valutazione secondo i requisiti di seguito descritti. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata attraverso le Procedure di Voto di seguito descritte.

MIGLIOR CERTIFICATO A CAPITALE PROTETTO/GARANTITO

La categoria premierà il miglior certificato che, secondo la classificazione adottata da Acepi, offre la possibilità di investire in attività finanziarie proteggendo senza condizioni il capitale nominale a scadenza. Rientrano in questa categoria, tra gli altri, gli Equity Protection. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata.

MIGLIOR CERTIFICATO A CAPITALE PROTETTO CONDIZIONATO

La categoria premierà il miglior certificato che, secondo la classificazione adottata da Acepi, protegge condizionatamente il capitale con opzioni accessorie esotiche caratterizzate da una o più barriere

invalidanti. Rientrano in questa categoria, tra gli altri, i certificati Bonus, Express e Twin Win. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata.

MIGLIOR CERTIFICATO A CAPITALE NON PROTETTO

La categoria premierà il miglior certificato che, secondo la classificazione adottata da Acepi, non prevede alcuna forma di protezione del capitale nominale. Rientrano in questa categoria i certificati Benchmark, Discount o gli Outperformance. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata.

PREMIO ALLA CAPACITA' DI INNOVAZIONE

La categoria premierà il miglior certificato secondo i requisiti di strategia, sottostante e timing di seguito descritti. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata.

MIGLIOR CERTIFICATO A LEVA

La categoria premierà il miglior certificato che, secondo la classificazione adottata da Acepi, offre un'esposizione più che proporzionale a variazioni di prezzo di un determinato sottostante consentendo di beneficiare, a seconda della tipologia di strumenti, di rialzi oppure di ribassi dello stesso. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata.

PREMIO SPECIALE BEST BROKER ON-LINE

La categoria premierà il miglior broker on-line che fornisce pieno accesso al SeDeX di Borsa Italiana e/o al Cert-X di EuroTLX secondo i requisiti di seguito descritti.

PREMIO SPECIALE CERTIFICATE JOURNAL

Il premio speciale Certificate Journal verrà assegnato all'emittente che nel corso dell'anno ha offerto il miglior servizio di assistenza e informazione. Tra i criteri di scelta rientrano la qualità del sito, la piattaforma, la funzionalità nella ricerca dei prodotti, aggiornamento del database, prezzi, comunicazioni agli investitori, emissioni, comunicatività delle campagne pubblicitarie, semplicità e qualità delle brochure o newsletter, servizi di formazione e didattica nei roadshow. La valutazione verrà espressa dalla giuria specializzata secondo i requisiti di seguito descritti.

Articolo 3 – Periodo di Valutazione

Verranno ritenuti validi ai fini dell'assegnazione dei premi solo ed esclusivamente quei certificati che hanno fissato la data di emissione tra il 1 agosto 2014, incluso, e il 31 luglio 2015, incluso. Non saranno pertanto ritenuti validi per la valutazione i certificati che all'interno del Periodo di Valutazione hanno iniziato o concluso il periodo di collocamento o fissato la data di inizio quotazione, avendo però data di emissione al di fuori del Periodo di Valutazione previsto.

Articolo 4 – La giuria specializzata

I premi sono assegnati da una giuria specializzata, presieduta da un Presidente di Giuria che ha il compito di raccogliere le preferenze dei singoli giurati e comunicare le valutazioni definitive all'Organizzatore della manifestazione. La giuria è chiamata ad esprimere le proprie valutazioni, dopo aver esaminato tutto il materiale messo a disposizione dall'Organizzatore della manifestazione.

Articolo 4.1 – Procedure di voto

Il pubblico è chiamato ad esprimere le proprie preferenze votando sul sito web dedicato www.italiancertificateawards.it nell'arco di tempo che va **dall'8 novembre al 15 novembre 2015**. Ciascun utente potrà votare una sola volta per ogni categoria per la quale è richiesto di esprimere il voto (nello specifico "certificato dell'anno", "emittente dell'anno", i due premi speciali "best distribution", il "premio speciale best broker on-line" e "miglior certificato a leva"). Il sistema di voto prevede un filtro software che consente di evitare i voti doppi e di eliminare gruppi di voti provenienti da una stessa "radice" (e.g. un'emittente di certificati o un call center dedicato). Il sistema di votazione è chiuso e non possono esser visualizzati risultati parziali (fatta eccezione per il numero dei visitatori totali).

Il pubblico sarà invitato attraverso i principali mezzi di informazione specializzata del gruppo Brown Editore e Certificati e Derivati.

Il singolo giurato sarà chiamato ad esprimere le proprie valutazioni nell'arco di tempo che andrà **dal 17 novembre al 27 novembre 2015, incluso**, e a comunicare le proprie preferenze al Presidente di Giuria e all'Organizzatore della Manifestazione entro il termine ultimo del **28 novembre 2015**. Il Presidente di Giuria avrà il compito di raccogliere tutte le preferenze espresse dai singoli giurati e di stilare la classifica finale, per ciascuna delle categorie di premio. I vincitori dovranno essere successivamente comunicati via mail all'Organizzatore della Manifestazione allegando per ciascuna categoria di premio le motivazioni espresse dalla giuria specializzata. In caso di ex-aequo, i certificati o emittenti che sono risultati a pari merito vengono sottoposti ad un'ulteriore valutazione da parte della giuria specializzata, che è chiamata pertanto a decretare il vincitore del ballottaggio entro e non oltre il termine ultimo del **29 novembre 2015**.

Si sottointende che nessuna notizia o informazione riguardante i vincitori dovrà essere divulgata o comunicata a persone o società diverse dall'Organizzatore della Manifestazione prima dell'avvenuta premiazione.

Articolo 4.2 – Il voto popolare

Il pubblico, chiamato a votare secondo le Procedure di Voto descritte al punto 4.1, sceglierà tra la Nomination List precedentemente stilata dall'Organizzatore della Manifestazione, secondo i criteri descritti

all'articolo 4.4, una Top Selection che verrà successivamente messa al vaglio della giuria specializzata nei termini sopra descritti.

In particolare, per la categoria del “ certificato dell’anno”, il pubblico potrà votare tra una Nomination List costituita da 2 certificati per ciascun emittente in gara (è ammesso 1 solo certificato qualora l’emittente lo ritenga opportuno) e l’esito finale della votazione farà scaturire una Top Selection composta dai primi 8 certificati che hanno conseguito il maggior numero di voti.

Per la categoria dell’“emittente dell’anno”, il pubblico voterà tra una Nomination List costituita da tutti gli emittenti che nel corso del Periodo di Valutazione hanno emesso almeno 1 certificato di tipo investment o leverage. I primi 5 emittenti che hanno conseguito il maggior numero di voti concorreranno alla formazione della Top Selection.

Per la categoria del “miglior certificato a leva”, il pubblico voterà tra una Nomination List costituita da 2 certificati leverage, a leva fissa o dinamica, per ciascun emittente in gara (è ammesso 1 solo certificato qualora l’emittente lo ritenga opportuno) e l’esito finale della votazione farà scaturire una Top Selection composta dai primi 8 certificati che hanno conseguito il maggior numero di voti.

Per la categoria del “premio speciale best distribution network reti bancarie”, il pubblico voterà tra una Nomination List costituita da tutte le reti che nel corso del Periodo di Valutazione hanno collocato almeno un 1 certificato di tipo investment e l’esito finale della votazione farà scaturire una Top Selection composta dai primi 4 distributori che hanno conseguito il maggior numero di voti.

Per la categoria del “premio speciale best distribution network reti private”, il pubblico voterà tra una Nomination List costituita da tutte le reti che nel corso del Periodo di Valutazione hanno collocato almeno un 1 certificato di tipo investment e l’esito finale della votazione farà scaturire una Top Selection composta dai primi 6 distributori che hanno conseguito il maggior numero di voti.

Per la categoria del “premio speciale best broker on-line”, il pubblico voterà tra una Nomination List costituita da tutti i broker che nel corso del Periodo di Valutazione hanno fornito accesso al SeDeX e/o al Cert-X e l’esito finale della votazione farà scaturire una Top Selection composta dai primi 4 broker che hanno conseguito il maggior numero di voti.

Articolo 4.3 – Il voto della giuria specializzata

Ciascun giurato, nei termini e nei modi precedentemente descritti, dovrà esprimere le proprie valutazioni sulla base dei candidati inclusi nelle Top Selection, composte da 8 certificati per la categoria “certificato dell’anno”; 5 emittenti per la categoria “emittente dell’anno”; 8 certificati per la categoria “miglior certificato a leva”; 4 distributori per la categoria “premio speciale best distribution network reti bancarie”; 6 distributori per la categoria “premio speciale best distribution network reti private”; 4 broker per la categoria “premio speciale best broker on-line”. Per permettere ad ogni singolo giurato di esprimere una preferenza per un candidato escluso dalle Top Selection determinate dal voto popolare, sarà consentito ad ogni giurato di ripescare 1 certificato, 1 emittente, 1 distributore e 1 broker dalle rispettive Nomination List. In tal modo si intende tutelare il ruolo della giuria specializzata.

Si specifica, pertanto, che per la categoria del “certificato dell’anno”, i giurati dovranno esprimere le proprie preferenze scegliendo tra una Top Selection di 8 certificati + 1 eventuale ripescato dalla Nomination

List sottoposta al pubblico. Per la categoria dell'“emittente dell'anno”, i giurati dovranno esprimere le proprie preferenze scegliendo tra una Top Selection di 5 emittenti + 1 eventuale ripescato dalla Nomination List sottoposta al pubblico. Per la categoria del “miglior certificato a leva”, i giurati dovranno esprimere le proprie preferenze scegliendo tra una Top Selection di 8 certificati + 1 eventuale ripescato dalla Nomination List sottoposta al pubblico. Per la categoria “premio speciale best distribution network reti bancarie” i giurati dovranno esprimere le proprie preferenze scegliendo tra una Top Selection di 4 distributori + 1 eventuale ripescato dalla Nomination List sottoposta al pubblico. Per la categoria “premio speciale best distribution network reti private” i giurati dovranno esprimere le proprie preferenze scegliendo tra una Top Selection di 6 distributori + 1 eventuale ripescato dalla Nomination List sottoposta al pubblico. Per la categoria “premio speciale best broker on-line” i giurati dovranno esprimere le proprie preferenze scegliendo tra una Top Selection di 4 broker + 1 eventuale ripescato dalla Nomination List sottoposta al pubblico.

Al fine di ridurre i rischi di ex-aequo tra più candidati, ogni singolo giurato è tenuto a indicare una scala di 5 preferenze, assegnando:

- 10 punti al candidato al quale intende assegnare la prima posizione
- 6 punti al candidato al quale intende assegnare la seconda posizione
- 4 punti al candidato al quale intende assegnare la terza posizione
- 2 punti al candidato al quale intende assegnare la quarta posizione
- 1 punto al candidato al quale intende assegnare la quinta posizione

E' compito del Presidente di Giuria procedere alla somma dei punteggi ricevuti da ciascun candidato in gara nelle rispettive categorie e stilare la classifica finale. In caso di ex-aequo, i candidati che sono risultati a pari merito vengono sottoposti ad un'ulteriore valutazione da parte della giuria specializzata, che è chiamata pertanto ad esprimere una sola preferenza (ovvero senza assegnare punteggi) scegliendo tra i candidati finiti al ballottaggio.

Articolo 4.4 – La Nomination List

Le Nomination List, sottoposte al voto popolare per far scaturire le successive Top Selection dalle quali la giuria specializzata decreterà i vincitori, saranno stilate dall'Organizzatore della Manifestazione a suo insindacabile giudizio.

Articolo 5 – Premi e categorie

Categorie	1° premio	2° premio	3° premio
Certificato dell'anno	•	•	•
Emittente dell'anno	•	•	•
Speciale Certificate Journal	•	•	•
Premio capacità innovazione	•	•	•
Certificato a capitale protetto	•	•	

Categorie	1° premio	2° premio	3° premio
Certificato a capitale protetto condizionato	•	•	•
Certificato a capitale non protetto	•	•	
Certificato a leva	•	•	
Speciale Best distribution reti bancarie	•	•	
Speciale Best distribution reti private	•	•	
Speciale Best broker on-line	•		

Articolo 6 – Parametri di valutazione per la giuria specializzata

La giuria specializzata sarà chiamata ad esprimere le proprie valutazioni sulla base di una serie di parametri, definiti di volta in volta a seconda della categoria di premio. Di seguito i parametri.

CERTIFICATO DELL'ANNO

Grado di percezione: parametro che mira a valutare la capacità del certificato di far comprendere all'investitore il grado di percezione del rapporto rischio-rendimento atteso. Con tale parametro si intende sottolineare "la maggiore o minore presunzione di chiarezza del valore aggiunto" implicita nella struttura finanziaria dei certificati

Trasparenza: parametro che mira a valutare il grado di chiarezza del payoff associato a ciascun certificato nonché la trasparenza relativa ai servizi di investimento e agli strumenti finanziari, come disciplinato dal D.Lgs. n.58 del 1998 (Testo Unico della Finanza) e dalle disposizioni della Consob.

Semplicità: parametro che mira a valutare il grado di complessità della struttura finanziaria sottostante al certificato, in particolare per ciò che riguarda il payoff a scadenza e il suo funzionamento.

Liquidabilità : parametro che mira a valutare la condizione per cui i certificati sono negoziati in "mercati di scambio caratterizzati da adeguati livelli di liquidità e trasparenza" (così sul punto la Comunicazione Consob 9019104 del 2 marzo 2009) nella formazione dei prezzi degli stessi strumenti finanziari.

EMITTENTE DELL'ANNO

Composizione dell'offerta : parametro che mira a valutare nel suo complesso l'offerta garantita nel Periodo di Valutazione. Vengono pertanto valutati l'aspetto qualitativo e quantitativo delle emissioni investment e leverage.

Comunicazione : parametro che mira a valutare eventuali iniziative formativo/didattiche volte a migliorare il rapporto diretto tra emittente e investitore, servizi di assistenza pre-vendita agli investitori (schede

prodotto o schede sintetiche), servizi post-vendita (numero verde, sito web, brochure, analisi dinamiche su sito web).

Sottostante: con questo parametro viene valutata la capacità dell'emittente di garantire un'adeguata copertura di più asset class (equity, tassi, commodity, forex)

CAPACITA' DI INNOVAZIONE

Strategia : parametro che mira a valutare il carattere innovativo della struttura finanziaria dei certificati, in termini di combinazioni di opzioni plain vanilla ed esotiche

Sottostante : parametro che mira a valutare l'originalità dell'attività sottostante, sia in termini di singole asset class che come panieri o ancora come sottostanti costruiti ad hoc dagli emittenti

Grado di percezione: parametro che mira a valutare la capacità del certificato di far comprendere all'investitore il grado di percezione del rapporto rischio-rendimento atteso. Con tale parametro si intende sottolineare "la maggiore o minore presunzione di chiarezza del valore aggiunto" implicita nella struttura finanziaria dei certificati

Timing: parametro che mira a valutare la tempestività con cui un dato certificato (in termini sia di struttura finanziaria che di sottostante) è stato proposto dall'emittente sul mercato primario o secondario, in rapporto al contesto macroeconomico e finanziario

Liquidabilità : parametro che mira a valutare la condizione per cui i certificati sono negoziati in "mercati di scambio caratterizzati da adeguati livelli di liquidità e trasparenza" (così sul punto la Comunicazione Consob 9019104 del 2 marzo 2009) nella formazione dei prezzi degli stessi strumenti finanziari.

PREMIO SPECIALE BEST DISTRIBUTION NETWORK RETI BANCARIE

Composizione dell'offerta : parametro che mira a valutare nel suo complesso l'offerta collocata nel Periodo di Valutazione. Vengono pertanto valutati l'aspetto qualitativo (varietà delle tipologie offerte) e quantitativo (in termini unitari e di collocato) dei certificati distribuiti.

Comunicazione : parametro che mira a valutare eventuali iniziative formativo/didattiche o di consulenza volte a migliorare il rapporto diretto tra collocatore e investitore, servizi di assistenza pre-vendita agli investitori (schede prodotto o schede sintetiche), servizi post-vendita (sito web con aggiornamento prezzi).

PREMIO SPECIALE BEST DISTRIBUTION NETWORK RETI PRIVATE

Composizione dell'offerta : parametro che mira a valutare nel suo complesso l'offerta collocata nel Periodo di Valutazione. Vengono pertanto valutati l'aspetto qualitativo (varietà delle tipologie offerte) e quantitativo (in termini unitari e di collocato) dei certificati distribuiti.

Comunicazione : parametro che mira a valutare eventuali iniziative formativo/didattiche o di consulenza volte a migliorare il rapporto diretto tra collocatore e investitore, servizi di assistenza pre-vendita agli investitori (schede prodotto o schede sintetiche), servizi post-vendita (sito web con aggiornamento prezzi).

CAPITALE PROTETTO/GARANTITO

Strategia : parametro che mira a valutare il carattere innovativo della struttura finanziaria dei certificati, in termini di combinazioni di opzioni plain vanilla ed esotiche

Sottostante : parametro che mira a valutare l'originalità dell'attività sottostante, sia in termini di singole asset class che come panieri o ancora come sottostanti costruiti ad hoc dagli emittenti

Grado di percezione: parametro che mira a valutare la capacità del certificato di far comprendere all'investitore il grado di percezione del rapporto rischio-rendimento atteso. Con tale parametro si intende sottolineare "la maggiore o minore presunzione di chiarezza del valore aggiunto" implicita nella struttura finanziaria dei certificati

Timing: parametro che mira a valutare la tempestività con cui un dato certificato (in termini sia di struttura finanziaria che di sottostante) è stato proposto dall'emittente sul mercato primario o secondario, in rapporto al contesto macroeconomico e finanziario

Liquidabilità : parametro che mira a valutare la condizione per cui i certificati sono negoziati in "mercati di scambio caratterizzati da adeguati livelli di liquidità e trasparenza" (così sul punto la Comunicazione Consob 9019104 del 2 marzo 2009) nella formazione dei prezzi degli stessi strumenti finanziari.

CAPITALE PROTETTO CONDIZIONATO

Strategia : parametro che mira a valutare il carattere innovativo della struttura finanziaria dei certificati, in termini di combinazioni di opzioni plain vanilla ed esotiche

Sottostante : parametro che mira a valutare l'originalità dell'attività sottostante, sia in termini di singole asset class che come panieri o ancora come sottostanti costruiti ad hoc dagli emittenti

Grado di percezione: parametro che mira a valutare la capacità del certificato di far comprendere all'investitore il grado di percezione del rapporto rischio-rendimento atteso. Con tale parametro si intende sottolineare "la maggiore o minore presunzione di chiarezza del valore aggiunto" implicita nella struttura finanziaria dei certificati

Timing: parametro che mira a valutare la tempestività con cui un dato certificato (in termini sia di struttura finanziaria che di sottostante) è stato proposto dall'emittente sul mercato primario o secondario, in rapporto al contesto macroeconomico e finanziario

Liquidabilità : parametro che mira a valutare la condizione per cui i certificati sono negoziati in "mercati di scambio caratterizzati da adeguati livelli di liquidità e trasparenza" (così sul punto la Comunicazione Consob 9019104 del 2 marzo 2009) nella formazione dei prezzi degli stessi strumenti finanziari.

CAPITALE NON PROTETTO

Strategia : parametro che mira a valutare il carattere innovativo della struttura finanziaria dei certificati, in termini di combinazioni di opzioni plain vanilla ed esotiche

Sottostante : parametro che mira a valutare l'originalità dell'attività sottostante, sia in termini di singole asset class che come panieri o ancora come sottostanti costruiti ad hoc dagli emittenti

Grado di percezione: parametro che mira a valutare la capacità del certificato di far comprendere all'investitore il grado di percezione del rapporto rischio-rendimento atteso. Con tale parametro si intende sottolineare "la maggiore o minore presunzione di chiarezza del valore aggiunto" implicita nella struttura finanziaria dei certificati

Timing: parametro che mira a valutare la tempestività con cui un dato certificato (in termini sia di struttura finanziaria che di sottostante) è stato proposto dall'emittente sul mercato primario o secondario, in rapporto al contesto macroeconomico e finanziario

Liquidabilità : parametro che mira a valutare la condizione per cui i certificati sono negoziati in "mercati di scambio caratterizzati da adeguati livelli di liquidità e trasparenza" (così sul punto la Comunicazione Consob 9019104 del 2 marzo 2009) nella formazione dei prezzi degli stessi strumenti finanziari.

A LEVA

Strategia : parametro che mira a valutare il carattere innovativo della struttura finanziaria dei certificati, in termini di leva offerta sia essa fissa o dinamica

Sottostante : parametro che mira a valutare l'originalità dell'attività sottostante, sia in termini di singole asset class che come panieri o ancora come sottostanti costruiti ad hoc dagli emittenti

Timing: parametro che mira a valutare la tempestività con cui un dato certificato (in termini sia di struttura finanziaria che di sottostante) è stato proposto dall'emittente sul mercato primario o secondario, in rapporto al contesto macroeconomico e finanziario

Liquidabilità : parametro che mira a valutare la condizione per cui i certificati sono negoziati in "mercati di scambio caratterizzati da adeguati livelli di liquidità e trasparenza" (così sul punto la Comunicazione Consob 9019104 del 2 marzo 2009) nella formazione dei prezzi degli stessi strumenti finanziari.

PREMIO SPECIALE BEST BROKER ON-LINE

Copertura: parametro che mira a valutare il grado di copertura dei due principali mercati regolamentati su cui vengono quotati i certificati (SeDex e Cert-X).

Servizi di assistenza: parametro che mira a valutare il grado di formazione/informazione messa a disposizione del cliente nella fase di collocamento (mercato primario) e selezione e ricerca dei certificati quotati (mercato secondario). Viene valutata inoltre l'offerta di selettori di ricerca, di schede didattico/formative di tipo macro (tipologie) e micro (per singola emissione), di servizi accessori volti a facilitare il processo di selezione e acquisto dei certificati, tanto in fase di mercato primario quanto di secondario.

SPECIALE CERTIFICATE JOURNAL

Comunicazione : parametro che mira a valutare eventuali iniziative formativo/didattiche volte a migliorare il rapporto diretto tra emittente e investitore, servizi di assistenza pre-vendita agli investitori (schede prodotto o schede sintetiche), servizi post-vendita (numero verde, sito web, brochure, analisi dinamiche su sito web).

Qualità generale dell'annuncio pubblicitario : con questo parametro si valuta la qualità complessiva degli annunci pubblicitari e delle campagne adv pubblicate sul Certificate Journal e sul web.

Analisi "visual" e lay out : parametro in base a cui si valuta la parte che "si vede" di un annuncio pubblicitario, la sua impostazione grafica e, a seconda dei casi, la fotografia o i disegni utilizzati.

Analisi "script" : parametro in base a cui si valuta la parte descrittiva di un annuncio pubblicitario, la profondità e la semplicità del messaggio.

Il presente Regolamento è stato redatto dall'Organizzatore della Manifestazione

Aggiornato al 31 ottobre 2015